



**DÉCO**

RÉALISATION : CAROLE SCHMITZ

# FLACONS D'ARTISTES



Une sélection de bouteilles en série limitée pour les fêtes, créées par des artistes très inspirés...

1 La Maison du Whisky a confié 5 bouteilles de sa collection The ARTIST à Charlotte Massip, dès 99 € ([whisky.fr](http://whisky.fr)) 2 Pour le rhum Don Papa, une édition limitée par Alice Grenier Nebout, 45 € ([nicolas.com](http://nicolas.com)). 3 L'éd. limitée de Martell Cordon Bleu a été créée par Pierre-Marie. Martell à Paris, 276 € ([galerieslafayette.com](http://galerieslafayette.com)). 4 L'association No More Plastic réunit Frédéric Beigbeder, créateur de la vodka Le Philtre, et Nicolas Ouchener, calligraphe, pour Lapis-Lazulide, 300 ex. numérotés, 99 € ([moreshop.com](http://moreshop.com)). 5 Gilles Chabrier sublime le millésime 2016 du Château des Laurets Baron Edmond, Sélection Parcelaire, 36 ex. numérotés, 900 € ([edmondderothschildheritage.com](http://edmondderothschildheritage.com)). 6 Ecrin amovible pour la nouvelle édition Chivas XV signée Olivier Rousteing, 120 € ([chivas-editionlimitee.fr](http://chivas-editionlimitee.fr)). 7 Pour le cognac DUSSEY XO, un flacon imaginé par Jay-Z et le maître de chai Michel Casavecchia, 195 € ([chateauroyaldecognac.com](http://chateauroyaldecognac.com)). 8 The Cuvée de Waterford arbore une étiquette signée par l'Irlandaise Leah Hewson, 79,90 € ([whisky.fr](http://whisky.fr)) 9 Le gin Bombay Sapphire propose une bouteille Creative Wall, réalisée par Ectomorpe, Arual et Tim Zdey, artistes émergents, avec le public, sur une fresque digitale, 21,50 € ([theginaddict.com](http://theginaddict.com)). 10 La collab entre Belvedere et Lison de Caunes marie une bouteille de vodka et un plateau en marqueterie de paille, 1 100 € ([belvederevodka.com](http://belvederevodka.com)). 11 La liqueur St-Germain se dévoile dans un coffret de Marin Montagut, 39,50 € ([whisky.fr](http://whisky.fr)).

